

LA PROPAGANDE COMMERCIALE DE LA TUNISIE

A L'EXTÉRIEUR EN 1949

L'industrialisation de la Tunisie, nécessité démographique et économique, le développement de son agriculture par l'équipement hydraulique, vont singulièrement accroître, dans les années à venir, la masse des produits exportables.

La recherche des débouchés, la propagande sur les marchés extérieurs, deviennent donc pour la Régence des impératifs d'autant plus urgents que l'économie internationale, se libérant peu à peu des entraves de la guerre, entre dans un stade de liberté et de commerce compétitif.

C'est pourquoi, depuis la Libération, le Gouvernement Tunisien, par le truchement de l'Office Tunisien de Standardisation, s'est attaché à développer la propagande commerciale à l'extérieur.

L'O.T.U.S. étudie les marchés, prend des contacts directs, notamment avec les Chambres de Commerce et les organismes professionnels, par l'intermédiaire de ses agents à l'extérieur; le Service des Relations Commerciales diffuse les offres et les demandes; enfin, le Bulletin Mensuel d'Information donne des renseignements techniques et économiques, et sert de trait d'union entre l'O.T.U.S. et les exportateurs, et entre la Tunisie et l'extérieur.

La propagande la plus importante s'effectue surtout à l'occasion des Foires et Expositions, pour la réalisation desquelles un programme important est conçu chaque année.

En 1949, la Tunisie a participé à 14 manifestations :

— *En France* : Foires de Lyon, Paris, Lille, Bordeaux, Marseille, Salon des Arts Ménagers à Paris. L'O.T.U.S. a en outre pris une part active à l'organisation de l'Exposition Nationale du Travail.

— *En Afrique du Nord* : Bône, Casablanca. De plus, l'Office apporta son concours à l'Office des Arts Tunisiens lors de l'Exposition Artisanale de Fes.

— *En Angleterre* : Salon Horticole de Londres.

— *En Italie* : Foire de la Conserve de Parme.

En outre, l'O.T.U.S. présenta matériellement le Salon de l'Artisanat, organisé à Tunis par le Ministère du Commerce et de l'Artisanat.

Les extraits des rapports qui suivent font tous ressortir les succès de prestige remporté par ces manifestations, et le résultat commercial obtenu par la présence de la Tunisie, sur les marchés importants que sont les Foires et Expositions.

Salon des Arts Ménagers

Paris 1949

La Tunisie participe pour la première fois à cette importante manifestation.

Dans le Grand Palais, au premier étage sur le Balcon d'Honneur sont groupés les participations officielles des trois territoires nord-africains.

De nombreuses demandes de mises en relations ont été enregistrées. Ces demandes ont principalement porté sur les produits alimentaires, en particulier les conserves de poissons.

Foire de Lyon 1949

Le même emplacement que l'année dernière est réservé à la Tunisie, lui permettant ainsi une participation digne de la Régence.

La décoration des stands de la Tunisie reproduit le projet maquette de deux élèves de l'École des Beaux-Arts Tunisiens.

La présentation de nos produits et des œuvres de l'artisanat a été réalisée d'une manière sobrement schématique en même temps qu'artistique.

Quant aux demandes de contact, aussi importantes que l'an dernier, elles ont porté sur l'huile d'olive (25%), les conserves (16%), les dattes (9%), la vannerie (9%), les éponges (7%).

Viennent ensuite les fruits secs, dentelles, tapis, céramiques, fruits et premiers, effilochés, jus de fruits, liège, olives confites, vins, graines condimentaires, etc...

Foire de Bône 1949

Pour la première fois, la Tunisie participe à cette importante manifestation nord-africaine.

Notre pavillon, de l'avis unanime de personnalités officielles et de nombreux visiteurs, était une des meilleures présentations de la Foire.

Les œuvres de nos meilleurs artisans voisinaient avec les différents produits du sol, du sous-sol et de la mer.

Une présentation particulière avait été réservée à nos éponges, inconnues sur les marchés algériens.

Foire de Paris 1949

Le Hall de l'Union Française, situé à l'extrémité droite de l'allée centrale de la Foire de Paris, abrite l'Algérie, le Maroc, la Tunisie et les colonies lointaines.

La Tunisie bénéficia d'un véritable succès; son stand, dont la présentation quelque peu originale, tranchait sur celle des voisins, fut très visité.

Les produits de l'artisanat primés à l'Exposition du Meilleur Artisan rehaussèrent la valeur de notre présentation, en particulier, les nouveaux tapis de Kairouan à semis, les coptes, les Bizerte et les Ksayas.

Les ressources de la Tunisie, présentées avec un cachet artistique, ont retenu très fortement l'attention du public qui se massait chaque jour devant le stand.

Foire de Bordeaux 1949

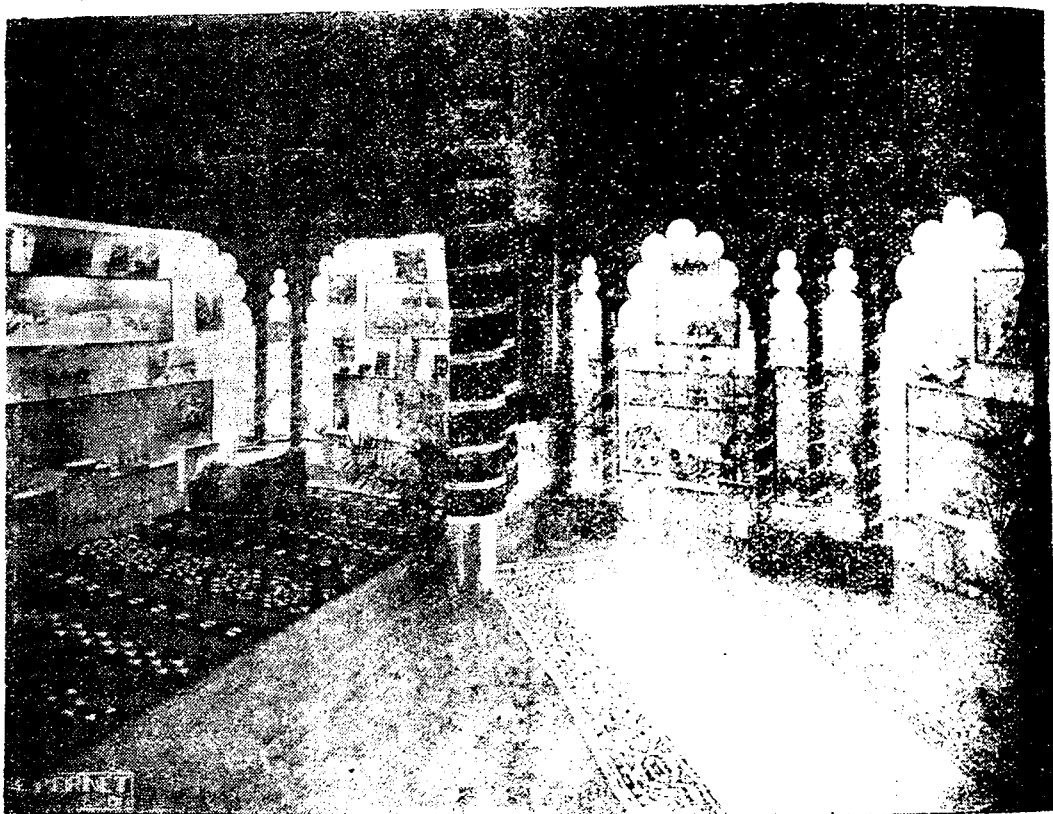
Érigé en bordure de l'Allée centrale de la Foire, à proximité de la Colonne des Girondins, et de l'entrée principale, le pavillon de la Régence frappe immédiatement le regard du visiteur par son important minaret surmonté du croissant de l'Islam.

Les richesses principales du pays y sont exposées.

L'emplacement de choix qui nous a été réservé a permis de constater à notre pavillon une affluence de visiteurs nettement supérieure à celle de l'an passé.

Une réunion d'informations tunisiennes a été organisée au pavillon le 23 juin.

Au cours de cette réunion, l'auditoire, composé de négociants en vins et en huiles, a suivi avec intérêt les précisions fournies par M. Ribereau, président de la Commission des Finances de la Section Française du Grand Conseil, et par M. Chedeville, directeur de l'Office du Vin de Tunisie.



Le Pavillon de la Tunisie à la Foire de Bordeaux 1949 (Cliché O.T.U.S.)

Foire de Lille 1949

A côté du Pavillon des U.S.A., le Hall de l'Union Française abrite le Maroc et la Tunisie.

Le Pavillon officiel de la Tunisie rappelait celui de la dernière Foire de Paris, tant pour sa décoration que dans la présentation de ses richesses.

Le Stand de la Tunisie fut l'un de plus spectaculaires de la Foire, et par son emplacement, a attiré l'intérêt de la presque totalité des visiteurs de la Foire.

De nombreuses demandes de mises en relations furent enregistrées.

Foire de Casablanca 1949

Si le Pavillon de la Tunisie connut un réel succès l'an dernier, malgré l'espace restreint qui lui fut alors affecté, celui de cette année, plus au large et plus étoffé, provoqua l'admiration et la curiosité de milliers de visiteurs, dont bon

nombre, particulièrement intéressés par les possibilités de transactions avec les producteurs de la Régence.

On admira fort l'art et le fini des bijoux tunisiens, le point serré et la solidité de nos tapis, l'élégance et la netteté de nos nattes, l'originalité artistique de nos poteries... Et ces commentaires élogieux furent faits par des Marocains qui, en la circonstance, n'hésitèrent pas à établir entre les productions de leur pays et les nôtres un parallèle flatteur pour ces dernières.

Par sa présentation à la fois originale et très artistique, l'exposition de la Tunisie a certainement été de celles qui ont fait la plus forte impression sur les visiteurs.

Foire de Marseille 1949

Le Pavillon de la Tunisie a été une des plus heureuses réalisations.

La superficie du stand réservé à la Tunisie est triple de celle de l'an dernier, et c'est ce qui a permis une participation digne de la Régence.

Le pavillon offrait aux très nombreux visiteurs une image du pays, un aperçu de ses richesses et de sa production digne de la Régence.

La Tunisie a fait un réel et brillant effort et un grand nombre de visiteurs ont complimenté l'O.T.U.S. pour la présentation élégante du Pavillon.

Ce succès, utile au prestige de la Tunisie, dans le premier port de France, et dans la Provence, n'aurait cependant pas été complet, s'il ne s'était troublé doublé d'une manifestation économique dont les résultats futurs paraissent devoir être excellents.

Cette manifestation eut lieu les 19 septembre, sous le nom de « Journée de la Tunisie ».

Les exposés de M. Costa, président de la Chambre de Commerce Française de Tunis; M. Aubrun, directeur de l'O.T.U.S., et M. Cheddeville, directeur de l'Office du Vin, intéressèrent vivement l'auditoire.

Les visiteurs se sont pour la plupart intéressés aux produits et denrées alimentaires, et de nombreuses demandes de mises en relations furent enregistrées.

Foire de Strasbourg 1949

Le Pavillon, composé des mêmes éléments qui ont déjà été utilisés à Paris et à Lille, a suscité l'admiration de tous les visiteurs.

Toutes les richesses de la Tunisie, du sol, du sous-sol, de la mer, les produits traditionnels et modernes de l'artisanat, les conserves de l'industrie tunisienne sont présentés aux visiteurs.

Grâce aux soins apportés par l'O.T.U.S. pour réaliser, dans l'emplacement qui lui a été réservé, une présentation attrayante et instructive, on peut affirmer que le stand de la Tunisie a produit sur tous les visiteurs une impression extrêmement favorable.

Foire de la conserve et du matériel de conserve de Parme 1949

La participation des pays étrangers à cette manifestation technique était extrêmement importante. L'O.T.U.S., dans le Hall réservé à la représentation étrangère, assurait la présentation de la production tunisienne. Les visiteurs du Stand de la Régence ont été vivement intéressés par notre production de

dattes, d'huiles, de jus d'agrumes, de tomates et de conserves de poissons, et nombreux sont ceux qui ont exprimé le désir d'entrer en relations d'affaires avec les exportateurs tunisiens de ces produits.

Bien qu'il ne soit guère possible de mesurer le rendement commercial de ces manifestations, il est bon de constater que des millions de visiteurs ont défilé cette année devant les produits tunisiens, ont admiré les paysages tunisiens à travers les dioramas, les photos, des milliers ont interrogé les délégués des stands, des centaines ont concrétisé leur visite par des demandes d'entrée en relation.

La présentation dans les Foires et Expositions, dont le rayonnement est incontestable, constitue un instrument de propagande excellent pour faire mieux connaître la Régence et provoquer un mouvement d'intérêt commercial — but final des services chargés de l'expansion économique.